

# Van Woustraat

## GEZAMENLIJK PROFIEL

VERBINDEND

ONDERNEMEND

EIGENZINNIG

## KERNWAARDEN & UNIEKE KENMERKEN



EIGENZINNIG

De Van Woustraat kenmerkt zich door haar oorspronkelijke karakter en eigen geluid. De ondernemers staan zelf in de zaak, maar staan ook vóór hun zaak. Ze doen waar ze goed in zijn en laten zich niet van de wijs brengen. De ondernemers in de straat zijn nuchter en duidelijk: wat je ziet is wat je krijgt. Door dit eigenzinnige karakter trekt de Van Woustraat vandaag de dag nog steeds bezoekers uit de buurt, maar heeft ook een buurtfunctie gekregen voor heel Nederland.

Van dichtbij of ver weg komt men voor de prettige en levendige sfeer naar de Van Woustraat en bezoekt gericht. De straat ademt gastvrijheid uit en accepteert iedere portemonnee. Ook het persoonlijke contact tussen ondernemer en bezoeker laat iedereen zich welkom voelen in de straat.

Wat je ziet is wat je krijgt

### UNIEKE KENMERKEN

- Kunstwerk Hugo Kaagman (Hemonylaan)
- Van Woustraat persoonlijkheid: Corona DJ, Sonja, straatverkoper
- Ondernemers: Maats, Warrior, Warhammer, Stadshout, Huis van iemand Anders, Hoppa, Bulls and Dogs
- Voormalig IJssalon Koco
- Gevarieerd aanbod van design- en boetiekwinkels, conceptstores (zakelijke) dienstverlening
- Albert Cuypmarkt
- Kleine commerciële ruimtes
- Standvastige ondernemers: Gloria, Tjin's, Exotica, Headquarters, Genco, Drogisterij van Gelder, Wouters Naaimachine, Berry Shop, Broodje Popov, Foto Mignon, Bettina Bakt, De Ru
- Pionierende ondernemers: Ace & Tate, Veloretti, Stach, Spaghetteria, &C, LEDLetters
- Geert van Wou
- Historisch Plan Zuid door H.P. Berlage in de Amsterdamse School
- Functie als verbindende corridor
- Boogpoort Carillionstraat
- Ernst Cahn en Alfred Kohnbrug
- 4 mei herdenking thv nr 149 (voormalig IJssalon Koco)
- Lijn 4
- De Albert Cuypmarkt
- Het Sarphatipark
- Ondernemers: Tapmarin, Café Carbon, Chris Scholten, FA Peekelharing, Nazka



ONDERNEMEND

Straat van generaties en pioniers

Je kunt de Van Woustraat ook wel omschrijven als een straat van generaties en pioniers. Zelfs de naamgever van de straat, Geert van Wou, was met zijn klokkengieterij een pionier in zijn tijd. Ook de huidige standvastige ondernemers zijn door bewoners en bezoekers niet meer weg te denken uit de buurt.

Tegelijkertijd bieden de relatief kleine commerciële ruimtes, lage huren en het gunstige vestigingsklimaat jonge ondernemers de kans om hier hun eerste onderneming te laten slagen en vaak met succes: de Van Woustraat blijkt een springplank voor innovatief talent. Veel zelfstandig ondernemers zijn met hun eerste onderneming groot geworden in de straat en hebben zich tot landelijk en internationaal niveau ontwikkeld.

Hierdoor blijft de Van Woustraat zich tot op heden ontwikkelen als een diverse winkelstraat met een breed aanbod.



VERBINDEND

Halverwege de 19e eeuw werd de Pijp ontwikkeld als volkswijk waarin alle sociale klassen vertegenwoordigd waren. De inrichting van de Pijp van noord naar zuid is nog makkelijk afleesbaar in de ruimtelijke opzet. Zo ook in de Van Woustraat die functioneert als een strategische corridor om het centrum met de buitenwijken te verbinden.

Dit maakt de straat levendig en bruisend: De slagader van de Pijp. Door de zichtbare driedeling in de straat, kent de Van Woustraat drie verschillende uitstralingen. Het zuidelijk deel is groener, maar het midden- en het noordelijk deel hebben meer voorzieningen. Dit zorgt voor verschillende ervaringen. De levendige sfeer uit zich soms ook in drukte in verkeer en onveilige (verkeers-) situaties. De Van Woustraat kent ook plekken met geborgenheid en gezelligheid die steeds meer uitbreiden en meer mogelijkheden bieden voor recreatie in de toekomst.

Slagader van De Pijp

## AMBITIES EN ACTIES



EIGENZINNIG

### AMBITIE

Wat je ziet is wat je krijgt, een straat met 'eigen' ondernemers, die een eigen signatuur hebben en koers varen, hen willen we nog zichtbaarder maken.

Met bruisende plekken, een verzameling van mooie verhalen, ondernemers die de straat kleur en karakter geven.

### ACTIES

**VAN WOU VOOR JOU!**  
Het eigenzinnige imago versterken door de huidige ondernemers en hun verhalen zichtbaar te maken op een zichtkaart, plattegrond en website: 'Van Wou voor jou!'

Te koppelen aan de oplevering van de herinrichting Van Woustraat - Noord.



ONDERNEMEND

### AMBITIE

Straat van generaties en pioniers, die samenwerken en elkaar versterken.

We trekken nieuwe eigenzinnige ondernemers aan en willen de huidige ondernemers langdurig in de straat houden.

### ACTIES

**ONDERNEMEND VOOR ELKAAR**  
Het maken van een ondernemersprofiel zodat we gerichter kunnen zoeken en sturen op ondernemers die bij de Van Woustraat passen.

Loop een stukje door: ondernemers verwijzen hun klanten/bezoekers door naar andere ondernemers in de straat.

Per blokje in de straat samenwerking opstarten door elkaars producten te gebruiken/verkoppen.



VERBINDEND

### AMBITIE

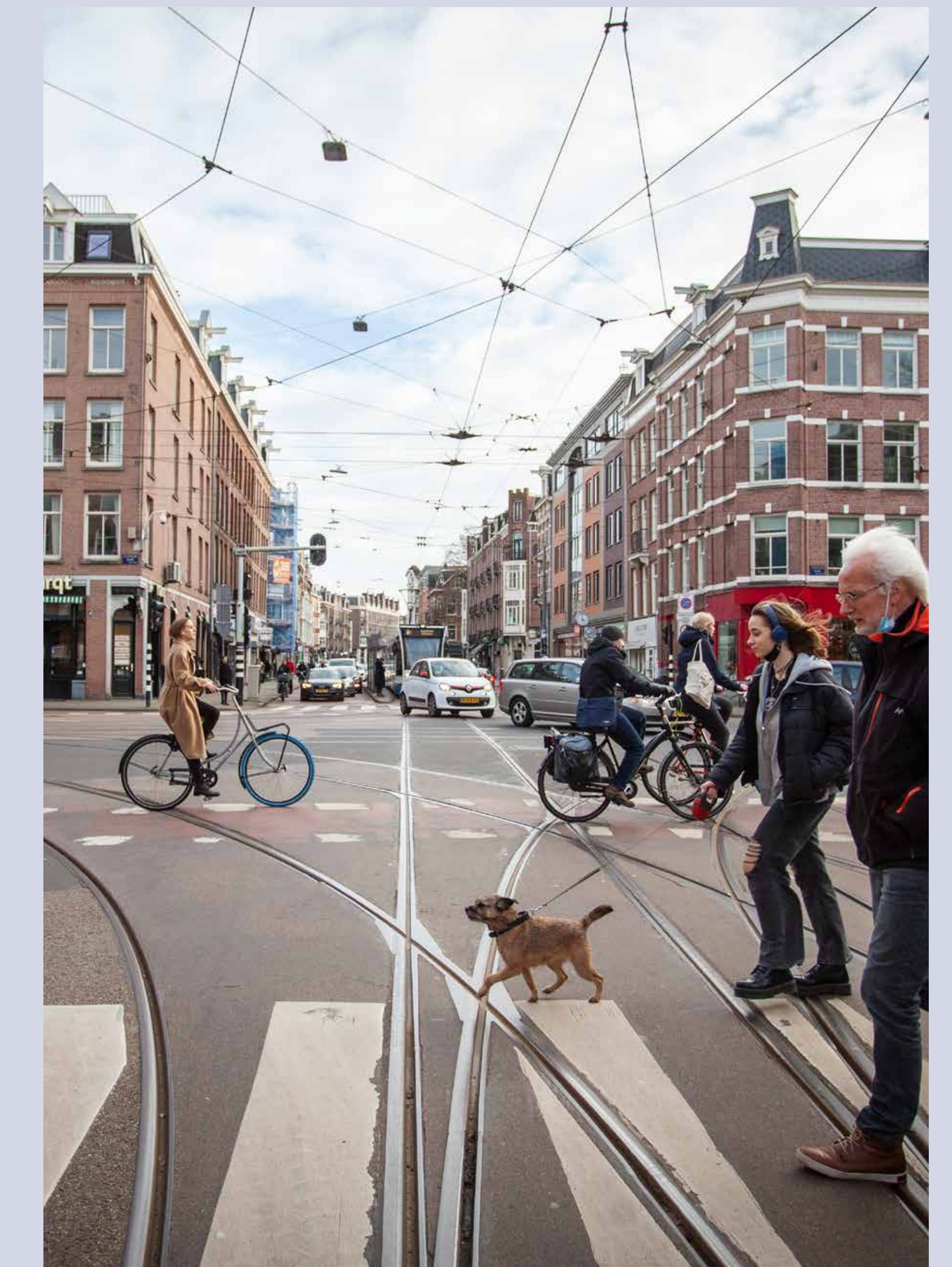
De slagader van de Pijp, met een levendige sfeer in de hele straat waar men ook graag verblijft en elkaar opzoekt.

De verbindende rol moet ook in letterlijke zin duidelijker worden zodat de straat meer één geheel wordt.

### ACTIES

**CONNECT DE BUURT**  
Het maken van een Groenplan voor de hele straat, waarbij bewoners en ondernemers een klimaat kunnen plaatsen bij hun 'voorkeur'.

Jaarlijks terugkerend buurtfeest



## VISIE & UITDAGING

### TRANSFORMATIE NAAR AANTREKKELIJKE WINKELSTRAAT

De identiteit en de unieke kenmerken van de Van Woustraat willen we behouden en versterken. Dit moet gebeuren in balans met de uitdagingen van de straat, zoals de geplande herinrichtingen en de druk op de openbare ruimte.

De Van Woustraat is een straat met een persoonlijk en authentiek karakter. Maar de straat is ook stengig, heeft weinig groen en geen aansluitende ruimtelijke inrichting. De geplande herinrichtingen op het noordelijk- en zuidelijk deel van de straat zorgen voor een eenduidige uitstraling en een verbeterd verblijfsklimaat. Een groot deel van de straat wordt autoluw, waarbij fietsers en voetgangers meer de ruimte krijgen.

De bereikbaarheid verandert hierdoor, er is nog onvoldoende ruimte voor groenvoorzieningen. De uitdaging voor de toekomst is dan ook om de verbindende functie van de Van Woustraat te behouden, met een meer eenduidige uitstraling en een verblijfsklimaat dat uitnodigt om langer in het gebied te verblijven.

## DOELGROEPEN



DAGELIJKE BOODSCHAPPERS

Bewoners uit de Pijp



BELEVENISZOEKERS

Bezoekers uit Amsterdam

Bezoekers uit de metropoolregio Amsterdam

Bezoekers uit heel Nederland



DOELGERICHTE SHOPPERS

Bezoekers uit Amsterdam

Bezoekers uit de metropoolregio Amsterdam

### Straatgerichte Aanpak

- + ONDERNEMERS
- x GEMEENTE
- \* PANDEIGENAREN

Dit is een samenvatting van de 2e en 3e fase in de Straatgerichte Aanpak Aantrekkelijke Winkelgebieden, waarin we samen werken aan het versterken van een winkelgebied.

Kijk voor meer informatie op [www.stavoorjestraat.nl](http://www.stavoorjestraat.nl)

Onderliggende documenten voor deze samenvatting zijn:  
\* Samenvattingen Van Woustraat 1e fase van de Straatgerichte Aanpak (september 2020)  
\* Twee werksessies met ondernemers: DNA van je straat (winter 2021)  
\* Bewoners enquête: Van Wou ik hou van jou (oktober 2021)  
\* Rapport: De identiteit van de Van Woustraat, een gezamenlijk verhaal van bewoners en ondernemers (maart 2022)

De Straatgerichte Aanpak Van Woustraat is een samenwerking tussen:



VERBINDEND



ONDERNEMEND



# Van Woustraat



EIGENZINNIG

