

Ceintuurbaan

GEZAMENLIJK PROFIEL

GROEN

CENTRAAL

STIJLVOL

KERNWAARDEN & UNIEKE KENMERKEN



STIJLVOL



CENTRAAL



GROEN

De gebouwen op de Ceintuurbaan kenmerken zich door de 19e -eeuwse architectuur. Het geeft de Ceintuurbaan een monumentale en romantische uitstraling. Behalve de woningen, hebben ook de winkels, horeca en de bioscoop in de straat veelal nog hun originele gevels. In combinatie met de unieke conceptstores, boetiekjes en speciaalzaken maakt dit de straat authentiek en excentriek tegelijk.

Men kan op de Ceintuurbaan terecht bij ambachtelijke en duurzame ondernemers die goed over hun product hebben nagedacht. De combinatie van deze ingrediënten maken de Ceintuurbaan stijlvol en benaderbaar. Het stijlvolle karakter zou nog meer tot zijn recht komen wanneer er meer ruimte is voor de verschillende doelgroepen die gebruik maken van de straat. Zowel op de stoep, maar ook door meer aanbod te creëren die hierop aansluit.

Centrale boulevard van de Pijp

Als de plannen aan het einde van de 19e eeuw waren doorgeslagen, zou aan de Ceintuurbaan nu het Centraal Station zijn gevestigd. Ondanks dat het plan werd verworpen, is decennia later de Ceintuurbaan nog wel een belangrijke verbinder tussen Oost en West. Dankzij de uitbreiding van Amsterdam die zich voortzette met onder andere Zuidoost en Nieuw-West, lag de Pijp in eens centraal en werd zo een populaire plek voor studenten, ondernemers en gezinnen. Een plek waar je kan flaneren, reuring is en de dynamiek positief aanwezig is.

Wanneer je je op de Ceintuurbaan bevindt, geeft de straat het gevoel af van een boulevard. Voor de toekomst heeft het de potentie om hier nog meer in te groeien. Een straat waarin je als ondernemer en bezoeker de dynamiek voelt, maar ook de rust, elegantie en professionaliteit.

Staat met grandeur en allure

UNIEKE KENMERKEN

- Rialto
- Coffee & Coconuts
- Huis met de Kabouters
- Gevarieerd aanbod van design- en boetiekwinkels, conceptstores: Betty Boops, Moise, Yogisha, Dille en Kamille, Skatezone, De Vergulde Hond, Bol & Sanders, Angel Agudo, Behind the Pines, Vreemd Lijstenmakerij, Quick Lijsten, Sport en Spel
- Bewuste ondernemers: Oh my bag, Odin, Ekoplaza Marqt, Wild Sage, Bakkerij Mater, Sjoerd Loekies, Betty Jane, Vintage Outlet, Zilch, Medine, Deugd Erdem
- Voormalig woning Piet Mondriaan en de Oranjekerk

- Lijn 3
- Metrohalte Noord-Zuid lijn
- Functie als centrale en verbindende straat
- Het Sarphatipark
- De Albert Cuypmarkt
- Bewuste ondernemers
- Sfeervolle eet- drinkgelegenheden: Couscousclub, Wijnbar Paulus, Sinne, Par Hasard, Râ | bowls & juices, SLA, Romios, Tapi'n Bowls, Cafe Hermes, Ratatouille, Foeders
- Rialto
- Schiffmacher & Veldhoen
- IJzerhandel Zuid

- De platanen
- Het Sarphatipark
- Het Willibrordusplein
- Café Sarphaat

't Groene hart van de buurt

Naast dat de Ceintuurbaan centraal gelegen is, in de nabijheid ligt van grote trekkers en een divers aanbod heeft aan duurzame en unieke ondernemers, is de Ceintuurbaan ook groener dan andere grote stadsstraten in Amsterdam. De platanen die als een geweven dak boven de straat hangen en het Sarphatipark dragen een groot deel bij aan de groene uitstraling van de straat. Door de grootte van de platanen krijgt de straat een ruim en weids gevoel.

Ook het Sarphatipark draagt bij aan de groene uitstraling. In de kleine groene oase in de Pijp wandelen, joggen en picknicken dagelijks mensen uit de buurt. Het dient als uitvalsbasis waar men tot rust kan komen, maar het is tevens ook een belangrijke ontmoetingsplek, voor zowel mens als dier. In een steeds drukker wordende wereld, biedt het groen op de Ceintuurbaan de gewenste uitvalsbasis voor rust en ontmoeting.

AMBITIES EN ACTIES



STIJLVOL



CENTRAAL



GROEN

AMBITIE

Staat met grandeur en allure
De authentieke en excentrieke kenmerken zichtbaarder maken voor de verschillende doelgroepen, niet alleen in het straatbeeld maar ook door het versterken van het aanbod van (de huidige) unieke en bewuste ondernemers.

ONTMOET DE ONDERNEMERS- ACTIES!

- Verhalen van bekende ondernemers van de Ceintuurbaan in de etalages
- De film van Bea draaien in Rialto
- Promotie filmpje maken van de ondernemers
- Aantrekken van bewuste ondernemers in panden die leegkomen of te huur staan
- Herstellen van originele winkelpuien

AMBITIE

Centrale boulevard van de Pijp
De Ceintuurbaan heeft de potentie en alle ingrediënten voor een centrale boulevard waar mensen kunnen flaneren, elkaar ontmoeten en waar een bruisende dynamiek heerst. De potentie en kenmerken van een boulevard willen we versterken en beter tot haar recht laten komen.

SNELHEID UIT DE STRAAT - ACTIES!

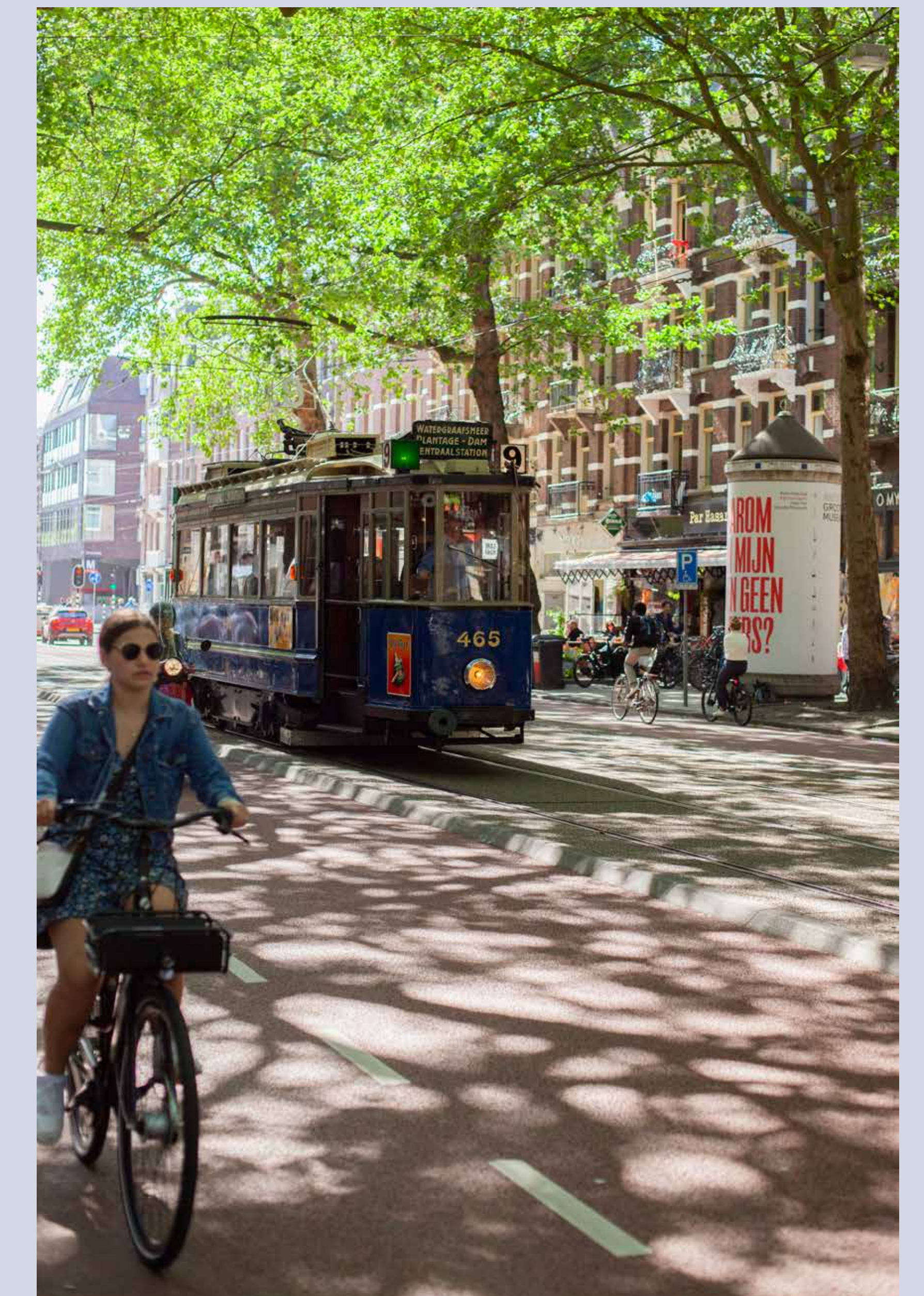
- Fietsparkeervoorzieningen verbeteren en ludieke acties voor 'fout' parkeerders
- Afvaloverlast aanpakken en samenwerken met de Schone Pijp.
- Plaatsen van extra prullenbak voor en door ondernemers
- Jaarlijks Ceintuur straatfestival (per blok)

AMBITIE

't Groene hart van de buurt
Waar men rust vindt om elkaar te ontmoeten zoals dat ook in het Sarphatipark gebeurt. Hiervoor moeten er meer ruimte komen voor mooie plekken zodat men langer wil verblijven en kan genieten van het groene hart, de ontmoetingsplek van de Pijp.

VERGROEN DE STRAAT - ACTIES!

- Bloemschalen toevoegen op locaties waar fietsen en andere objecten overheersen
- Trampalen voorzien van klimgroen/ plantenbakken aan lantaarnpalen
- Boomspiegels adopteren en opknappen
- Geveltuinplan met bewoners
- Samenwerking opzetten met 'Vrienden van het Sarphatipark'



VISIE & UITDAGING

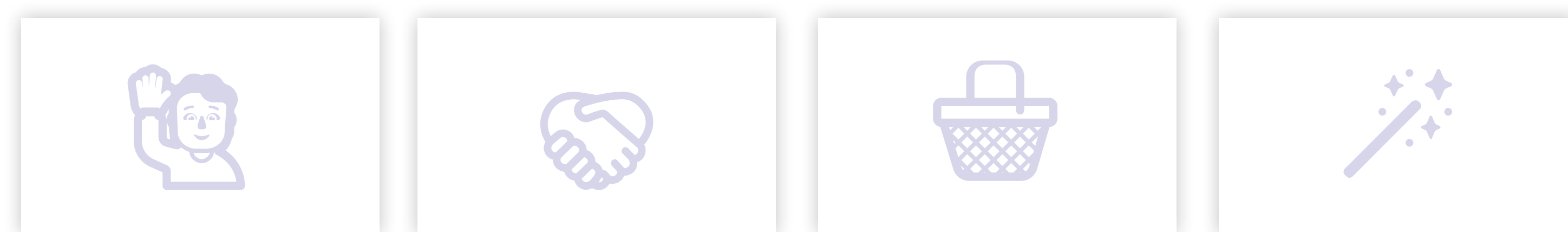
CENTRALE BOULEVARD VAN DE PIJP MET LEVENDIGE DYNAMIEK

De Ceintuurbaan heeft van oudsher al een verbindende functie in de Pijp en fungeert als een belangrijke verbinding tusschen Amsterdam Oost en -West. Ook de komst van de Noord-Zuidlijn heeft bijgedragen aan de centrale ligging van de Ceintuurbaan. Bewoners en bezoekers kunnen op allerlei manieren snel in het midden van de Pijp staan. Hierdoor stromen er dagelijks meerdere doelgroepen middels verschillende vervoersmiddelen door de straat. Echter zorgt deze doorstroming er ook voor dat de Ceintuurbaan soms meer lijkt op een snelweg, dan de centrale boulevard waar men kan genieten van het aanbod, de groene oase waar men graag verblijft, een straat waar bewoners, ondernemers en bezoeker elkaar kunnen ontmoeten.

Het stijlvolle karakter moet meer tot zijn recht komen door rustpunten te creëren en de zichtbaarheid te vergroten. Zowel in het straatbeeld alsook door meer aanbod te creëren van unieke en bewuste ondernemers. Samen nodigt dit de bewoner en bezoeker meer uit om te verblijven in de straat en elkaar vaker te ontmoeten.

Het Sarphatipark, de platanen op het middendeel en de bomen in de rest van de straat zorgen voor een groene oase, maar de balans is er nog niet. Het stijlvolle karakter van de Ceintuurbaan moet zichtbaarder worden zodat de levendige dynamiek van de Ceintuurbaan terugkomt en het kan functioneren als een stijlvolle centrale boulevard met een groen hart.

DOELGROEPEN



BEKENDE GEZICHTEN

Bewoners van de Ceintuurbaan
Bewoners uit de Pijp

- Kwaliteiten:**
- Breed aanbod van, boetiekjes, speciaalzaken en horeca
 - 't Groene hart van de Pijp
 - Betrokkenheid van ondernemers en bewoners
 - Centrale positie als boulevard

BEWUSTE ONDERNEMERS

Huidige en toekomstige ondernemers van de Ceintuurbaan

- Kwaliteiten:**
- Centrale positie als boulevard in de Pijp
 - Prettige en levendige sfeer
 - Divers aanbod van speciaalzaken en conceptstores
 - Goede bereikbaarheid van fiets, OV en auto

DOELGERICHTE SHOPPER

Bezoekers uit Amsterdam
Bezoekers uit de Metropoolregio

- Kwaliteiten:**
- Diversiteit in horeca, boetiekjes, Rialto en speciaalzaken
 - Centrale positie als boulevard
 - Goede bereikbaarheid met de fiets, auto en OV
 - 't Groene hart van de Pijp
 - Betrokkenheid van ondernemers

BELEVENISZOEKER

Bezoekers uit Nederland
Internationale bezoeker

- Kwaliteiten:**
- Diversiteit in horeca, boetiekjes en speciaalzaken
 - Centrale positie als boulevard
 - Goede bereikbaarheid met OV en auto
 - Prettige en levendige sfeer van de Pijp

Straatgerichte Aanpak

- + ONDERNEMERS
- x GEMEENTE
- * PANDEIGENAREN

Dit gezamenlijke profiel is een samenvatting van de 2e en 3e fase in de Straatgerichte Aanpak
Aantrekkelijke Winkelgebieden, waarin we samen werken aan het versterken van een winkelgebied. Kijk voor meer informatie op www.stavoorjestraat.nl

Onderliggende documenten voor dit profiel zijn:
* Samenvatting Ceintuurbaan fase 1 van de Straatgerichte Aanpak (september 2020)
* Enquête onder bewoners en ondernemers van de Ceintuurbaan e.o. : 'Naam en Faam op de Ceintuurbaan' (februari 2022)
* Twee werksessies met ondernemers & gemeente: Identiteit van de Ceintuurbaan (lente 2022)
* Rapport: De identiteit van de Ceintuurbaan, een gezamenlijk verhaal van bewoners en ondernemers (juli 2022)

De Straatgerichte Aanpak Ceintuurbaan is een samenwerking tussen:



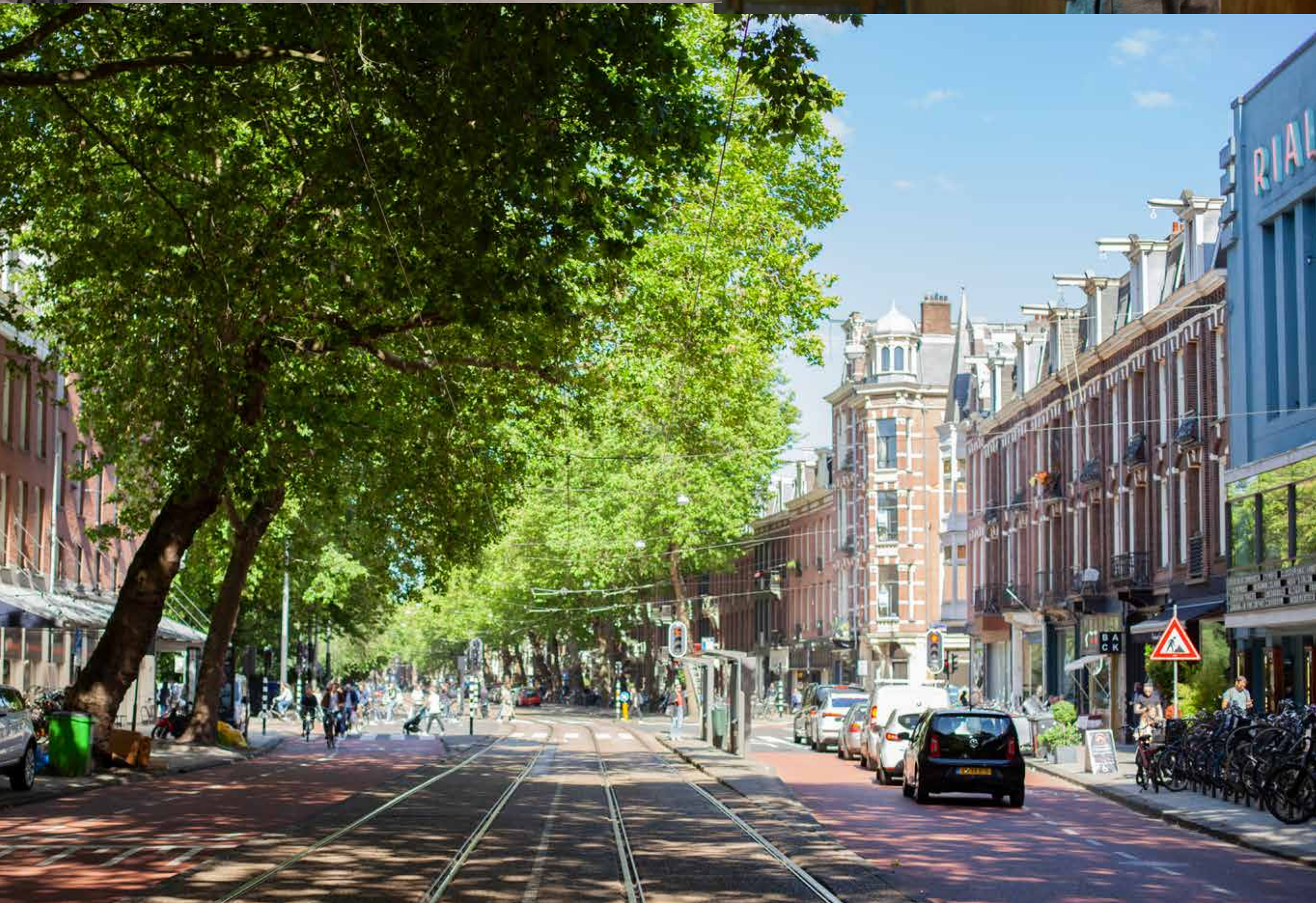
GROEN



CENTRAAL



Ceintuurbaan



STIJLVOL

